



大手企業人材と共に 企業課題を 解決しませんか？

越境学習サービス「複業留学」を通じた
人材受入のご案内

株式会社エンファクトリー

複業 留学

複業留学は、大手企業従業員を受け入れ、

**経営・事業課題を解決/相談できる
サービス**です



外部人材から
課題への価値提供



複業実践の場

越境学習

他社で実践を積むことで、気づきや学びが生まれ
留学生自身の自己理解や成長を促す研修です



大手企業
公募メンバー/リーダー候補



受入企業
経営層/進行中のプロジェクト

留学生のスキル、経験、ノウハウやポテンシャルと
受入企業の課題をマッチング。双方にメリットのある取り組みです

- メリット01. -



経営・事業の
課題を解決

※留学活動はタスクではなく
ミッションベース

- メリット02. -



ネットワーク
構築・協業の可能性

- メリット03. -



ダイバシティー&
インクルージョン

複業留学の受入により「2～3ヶ月・実質無料※」で、
これらのメリットが享受できます

～ 受け入れ終了後も、複業留学を超えた繋がりを継続しビジネスチャンスに活かすことも可能 ～

※評価/フィードバック後、
弊社より協力費用として
2万円お支払い致します
※研修タイプは無料

主な特徴

☑ 二段階のスクリーニング

書類選考

アピールシート提出



面接

マッチした人材の受入れが可能

&

☑ プロセス/仕様すり合わせ

ヒアリング
シート

+

プロセス

スムーズな進行をサポート

👤 受入手配～終了まで担当者がサポートします

「複業留学」は、送出企業の状況に応じて「複業」タイプと、報酬が伴わない「研修」タイプがあります。

複業 タイプ

御社業務を「複業」として実践します。
留学生は御社と業務委託契約（準委任）を締結します。

研修 タイプ

御社業務を「研修」として実践します。
留学生と御社との契約は不要です。
※報酬・契約以外、提供サービスは複業タイプと同じです

報酬	有り	無し
稼働	本業の業務時間「外」	本業の業務時間「内」 <small>※送出企業によって異なります</small>
業務	アドバイス / 課題解決の提案 / プレゼン ≠ タスク	
契約	送出企業 ⇔ エンファクトリー	送出企業 ⇔ エンファクトリー
	従業員 ⇔ 受入企業	従業員 × 受入企業 不要
	受入企業 ⇔ エンファクトリー	受入企業 ⇔ エンファクトリー

受入概要



※1：稼働時間は、双方で調整を行うもので、あくまで目安となります。

複業活動における要件キャッチアップ・自己学習といった時間は、個人の裁量に委ねられます。また、複業活動報告・面談などの時間を除きます

※2：報酬は2万円(税込)となりますが、評価/フィードバックの協力費用として弊社から2万円お支払いいたします

稼働イメージ

< 一週間の活動内容 >

- 会議参加 (1-2時間前後)
- その他、調査・資料作成 (約1.5-6時間)

< 月合計 >

× 4週分 = 月約10-30時間

～複業活動をすべてオンラインでも実践が可能です～

開始前

送出企業へ、御社含め受入企業をご紹介。留学生が入社後、書類選考・面接となります。留学活動前に、ミッション設定を実施します。

受入企業紹介

留学生
エントリー

書類選考
面接の実施

ミッション
設定

開始～終了後

複業留学中は、「Teamlancer エンタープライズ」を利用します。



越境学習を組織の力に
複業活動の社内共有

▼御社へのご協力依頼事項

- ・留学生の活動レポートに対するコメント返信
- ・留学生への評価（弊社からフォーマット送付いたします）
- ・送り出し企業限定公開の留学生記事における約300字程度のコメント提出

受入企業

大企業の従業員

toC向けアプリ事業会社

アドバイス・コンサル内容

toB領域に向けた

- ・ 営業戦略でのアドバイス
- ・ サービスフィードバック
- ・ 他社との連携促進



- [年 齢] 40代
- [スキル] ・ PJマネジメント
・ 新規法人顧客開拓

ワークスタイル：週2.5時間ほど出社 | 会議参加/営業同行

HR事業会社

アドバイス・コンサル内容

新規事業(HR/SaaS)立上げ期での

- ・ 市場/競合調査や議論・壁打ち
- ・ 事業計画/策定アドバイス
- ・ 他社へのヒアリング



- [年 齢] 30代中～後半
- [スキル] ・ 調査/マーケティング
・ 商品企画/プランニング

ワークスタイル：リモート | 週1/1hオンライン会議

IoTヘルスケア事業会社

アドバイス・コンサル内容

人員拡大期に向けた

- ・ 組織/体制構築についての議論
- ・ 人事制度/経理/プロセスの改善
- ・ 法務/コンプライアンス業務アドバイス



- [年 齢] 40代中
- [スキル] ・ 経理業務/マネジメント
・ 業務プロセス改善

ワークスタイル：週2.5時間ほど

		NDA・契約締結	
開始前	ヒアリング	どのような留学生を受け入れたいのか、 企業課題を弊社担当者がヒアリングを行いシートを記入いたします。	
	書類選考	候補者からのアピールシートを元に、書類選考を行います。 ※候補者には、事前に御社の企業課題を伝え、アピールシートに提案内容を記入頂いております	
	最終選考 (面談)	弊社担当者同席のもと、面談を行います。 ※複数社の候補者が同席することもあります（最大3名）	
	個別契約	条件等双方が合意後、 複業タイプの場合は御社と従業員との間で契約締結（準委任）します。	
実施	複業開始	複業開始一ヶ月後に、弊社担当者と受入状況の状況ヒアリング・を行います。 ※留学生に対しても同様に状況ヒアリングを行い、ズレ・齟齬があった場合に調整します	
	複業終了 (プレゼンテーション)	複業留学の最終日に、留学生が御社に対してプレゼンテーションを行います。 ※レポート内容を送出企業が閲覧することはできません	
終了	評価 (フィードバック)	留学生に対して評価をしていただきます。 ※評価シートに沿ってご記入いただきます ※留学生のインタビュー記事における、コメント（300文字程度）をいただきます	
	報酬お支払い	複業留学終了後の翌月末に、留学生に対して報酬をお振込み頂きます。 ※研修タイプの場合はお支払いは不要です	
	弊社より 協力費お振込み	協力費用として、弊社から2万円お支払い致します。	

留学生のマッチングや業務内容の決定はどのように行われるのですか？

01

受入タイミングの2ヶ月前をめどに、事前に企業名を伏せた情報で、打診を行います。その際に、受入可能性ありのお返事をいただいた企業のみ、マッチング対象となります。その後、受入1ヶ月前までに、留学生のプロフィール情報をお送りし、2回の面談を経て業務スタートとなります。

留学生に営業先の紹介をお願いしたいのですが……

02

実践の場とはいえ、所属企業の研修として複業留学は実施するため、複業留学期間中は、営業先の紹介、強要等はお控えください。留学期間後、留学生との人間関係・つながりのなかで、紹介の依頼等を判断いただけますと幸いです。

連絡手段、ツールなどはどうしたらいいでしょうか？

03

御社のメンバーが利用されている手段、ツールをご活用いただければ幸いです。無料アカウントの発行などが難しい場合、メールまたはTeamlancerエンタープライズでのご連絡をお勧めしています。

受入時のコツなどはありますか？

04

基本的には、留学生に積極的に関わるよう弊社からも働かけています。受入企業の「日常」を知ってもらうためにも、定例会に参加してもらい、全社会議で紹介するなどしていただくと、よりスムーズに進めていただけるかと思います。

受入企業の声：一例

送出企業

大手メガバンクグループ企業

業界：人材紹介業
従業員数：600名

留学生：・人事・労務担当（50代）
・総合リスク管理部（50代）

受入企業

200人程度のベンチャー運送業

【ミッション】
人事労務に関する規程類の見直し・提案

受入企業の声(抜粋)：

拡大路線を辿る弊社にあって、**事業部門の優先による管理部門のマンパワー不足が課題**となっておりました。**バックオフィサーとしての経験者が多くない弊社の管理部にとって、●●さまがお持ちの知識はとても心強い**ものでした。本当に短い間ではありましたが、是非また一緒に働かせていただける機会があればと心より感じております。



受入企業

ライフスタイル・メディア業

【ミッション】
損益計算書に基づく財務分析、
財務分析に基づいた政策の提言・提案

受入企業の声(抜粋)：

弊社の弱みとして、経営陣に財務のプロがおらずPLやBSについて、分析、深掘りできていない点が課題でした。複業留学でお越しいただき、まず**PL・BSの現状について客観的に分析**をいただきました。さらに今後利益を強化するため、注視すべき項目等の的確なアドバイスをいただきました。留学中は、毎週オンラインでディスカッションをし、**ツールを使ったアクション手法の提案があり非常に参考になっています。**



受入企業としてご興味ある方は、お気軽にご連絡くださいませ。

ご紹介もお待ちしております！

株式会社エンファクトリー：ライフデザインユニット teamlancer@enfactory.co.jp

https://teamlancer.jp/lp/accepted_companies

